PROGRAM SZKOLENIA APLIKACJE WEBOWE

Szkolenie SEO

Usuniesz przeszkody, przez które Google i wyszukiwarki z AI nie widzą Twojej strony.

CZAS TRWANIA	POZIOM	FORMA
2 dni	**od podstaw**	**warsztat dla zespołu, zdalnie lub stacjonarnie**

Twoja strona może mieć świetną treść i mimo to nie pojawiać się w Google, bo robot jej nie pobiera, nie renderuje albo nie rozumie. Częsty powód to drobny błąd techniczny: blokada w `robots.txt` zamiast `noindex`, zły adres kanoniczny albo treść, która pojawia się dopiero po wykonaniu JavaScriptu.

Na szkoleniu sprawdzisz, jak Google i wyszukiwarki z AI widzą Twoją stronę, i usuniesz przeszkody, które blokują jej indeksowanie. Drugi dzień kończysz audytem własnego serwisu w Search Console i crawlerze. Poprawki Core Web Vitals w kodzie omawia szkolenie Wydajność aplikacji.

PROGRAM

2 dni

- Jak Google widzi stronę
  - Pobieranie, renderowanie i indeksowanie: trzy osobne etapy
  - Renderowanie JavaScriptu przez Googlebota i test w inspekcji URL
  - Kiedy renderowanie po stronie serwera (SSR, SSG) pomaga
- Indeksowanie pod kontrolą
  - `robots.txt` blokuje pobieranie, `noindex` blokuje indeksowanie
  - Meta znacznik `robots` i nagłówek `X-Robots-Tag`
  - Dlaczego `noindex` nie działa na stronie zablokowanej w `robots.txt`
  - Adres kanoniczny (`rel="canonical"`) i duplikaty treści
  - `hreflang` dla wersji językowych
- Mapa witryny (`sitemap.xml`)
  - Budowa mapy i automatyczne generowanie przy buildzie
  - Zgłoszenie mapy w Search Console i czytanie raportu
- Przekierowania
  - 301 i 308 a 302 i 307: przekierowanie stałe i tymczasowe
  - Łańcuchy przekierowań i migracja domeny bez utraty ruchu
- Adresy URL i struktura serwisu
  - Czytelne adresy, parametry i paginacja
  - Linkowanie wewnętrzne, blog i subdomeny

- HTML dla wyszukiwarki
  - Tytuł strony, meta description i nagłówki
  - Tekst alternatywny obrazków
  - Open Graph dla podglądu linku w mediach społecznościowych
- Dane strukturalne
  - JSON-LD ze słownika Schema.org
  - Które typy nadal dają wyniki rozszerzone
  - Test wyników z elementami rozszerzonymi (Rich Results Test)
- Wyszukiwanie z AI
  - AI Overviews i AI Mode: skąd Google bierze cytowane źródła
  - Kontrola fragmentów: `nosnippet`, `data-nosnippet`, `max-snippet`
  - Ustawienie „Search generative AI" w Search Console: wyłączenie witryny z AI Overviews i AI Mode bez wpływu na zwykłe wyniki
  - Google-Extended a Googlebot: co blokuje, a czego nie
  - Boty innych wyszukiwarek z AI w `robots.txt`: OAI-SearchBot a GPTBot
  - Raport wyników generatywnej AI w Search Console: same wyświetlenia w AI Overviews i AI Mode, bez kliknięć
- Doświadczenie użytkownika a ranking
  - Core Web Vitals: co dają w rankingu, a czego nie gwarantują
  - Mobile-first indexing: Google ocenia wersję mobilną
  - Natrętne okna pełnoekranowe na telefonie
- Narzędzia i audyt Twojej strony
  - Google Search Console: inspekcja URL i raport indeksowania stron
  - Bing Webmaster Tools
  - Crawler Screaming Frog SEO Spider
  - PageSpeed Insights
  - Ćwiczenie: audyt Twojego serwisu i lista poprawek

DLA KOGO?

- Dla programistów, którzy budują strony, sklepy internetowe i aplikacje renderowane w JavaScript, a nie zajmowali się dotąd SEO.
- Dla zespołów, które migrują serwis na nowy framework lub domenę.

CO MUSISZ UMIEĆ?

- Pisać strony w HTML.
- Rozumieć, czym jest zapytanie i odpowiedź HTTP.
- Mieć dostęp do swojej strony w Google Search Console (albo możliwość jej weryfikacji).
- Zainstalować na komputerze crawler Screaming Frog SEO Spider.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

- Sprawdzisz, jak Googlebot pobiera i renderuje aplikację w JavaScript.
- Zablokujesz indeksowanie wybranych stron, nie blokując ich pobierania.
- Skonfigurujesz `robots.txt`, mapę witryny, adresy kanoniczne i przekierowania.
- Zaplanujesz adresy URL i linkowanie wewnętrzne serwisu.
- Uzupełnisz meta znaczniki, Open Graph i dane strukturalne w JSON-LD.
- Zdecydujesz, czy i jak Twoja treść pojawi się w AI Overviews, AI Mode i wyszukiwarce ChatGPT, i ustawisz to w Search Console i `robots.txt`.
- Ocenisz wpływ Core Web Vitals i wersji mobilnej na widoczność strony.
- Przeprowadzisz audyt strony w Search Console i crawlerze.

OPINIE UCZESTNIKÓW

> *„Piotr ma bardzo wysokie kompetencje w temacie Frontend ogólnie, a szczególnie w frameworku Angular."*
>
> Artur, Software Engineer (kilka szkoleń)

> *„Before I got to know Piotr, I had considered myself pretty apt and up-to-date with latest developments in that realm, but it didn't take long for me to realise that my fellow team member was on a whole different level!"*
>
> Aleksander Przeszło, współpracownik z zespołu w Box (rekomendacja na LinkedIn)

TRENER

Piotr Kowalski

W branży IT od 2008 roku. Od 2014 jest mentorem dla wielu developerów. Jako trener spędził na sali szkoleniowej ponad 1000 godzin, a na LinkedIn ma 52 rekomendacje. Każde jego szkolenie to dawka solidnej wiedzy oraz humoru.

Więcej: piecioshka.pl/piotr-kowalski

ZORGANIZUJMY TO SZKOLENIE W TWOIM ZESPOLE

Program dopasuję do Waszego projektu i poziomu grupy. Napisz, z czym pracujecie, a odpowiem z propozycją terminu i zakresu.

KONTAKT piecioshka.pl/kontakt
E-MAIL piecioshka+blog [małpka] gmail.com
SZKOLENIE piecioshka.pl/szkolenia/seo/